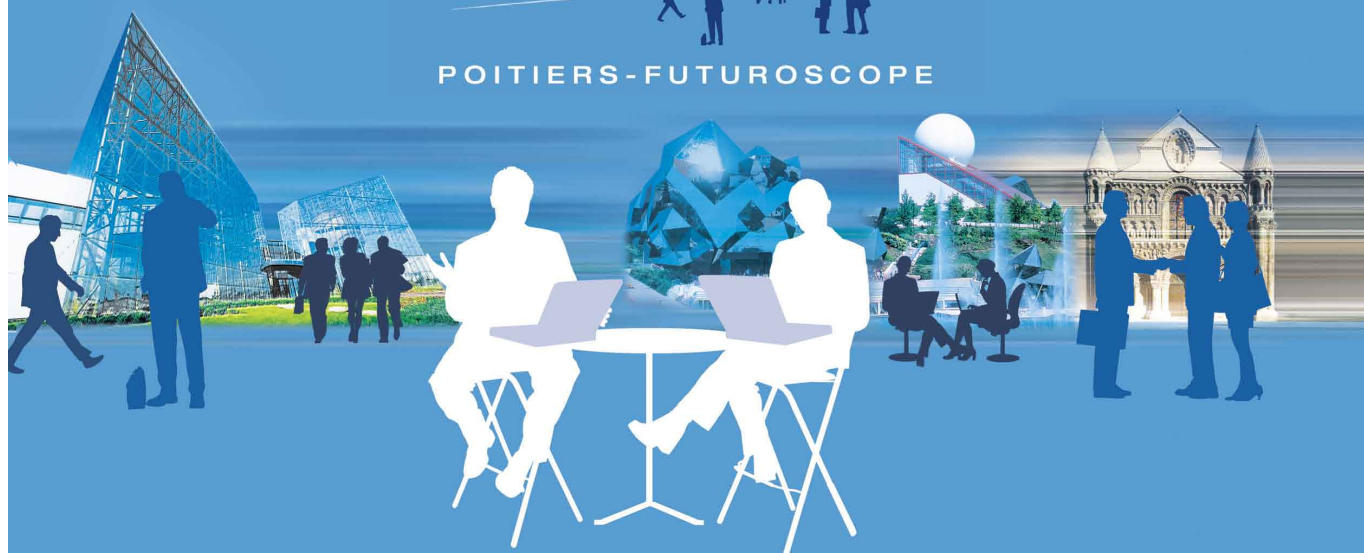


DEVENEZ **CHEF DE MISSION** FUTURALLIA 2007 !

Forum International
de Développement
des Entreprises
Carrefour mondial
des PME/PMI



FUTURALLIA revient
en France en 2007
à Poitiers-Futuroscope
les 6, 7 et 8 juin



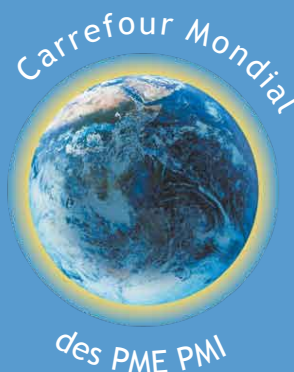
VIA LE FORUM **FUTURALLIA 2007**
AMENEZ VOS ENTREPRISES SUR LA VOIE
DU **DÉVELOPPEMENT INTERNATIONAL**
ET VERS DE NOUVEAUX **PARTENARIATS**
MONDIAUX

Futurallia, leader sur les
rencontres d'affaires PME-PMI



36 pays présents
800 entreprises
1200 participants
8000 rendez-vous individuels

Présentation de Futurallia



Créé à l'initiative de la Chambre de Commerce et d'Industrie de la Vienne, Futurallia connaît un **succès mondial sans cesse croissant**.

Depuis 1990, 11 éditions de Futurallia ont permis la rencontre de **milliers de décideurs** de PME provenant du monde entier. Ce forum international, **concept unique** en son genre, offre aux participants un planning de 12 rendez-vous d'affaires ciblés choisis sur la base d'un catalogue d'entreprises participantes. Depuis son lancement il y a 16 ans, Futurallia a généré près de **80 000 rendez-vous d'affaires** en face à face.



11 éditions de Futurallia organisées

7 en **France**, à Poitiers en 1990, 1992, 1993, 1995, 1998, 2001 et 2004

2 au **Québec**, à Sherbrooke en 2000 et à Québec en 2003

1 en **Belgique**, à Louvain la Neuve en 2005

1 en **Pologne**, à Wrocław en 2006



Depuis 2003, les forums Futurallia sont des événements annuels avec un retour à Poitiers une fois tous les trois ans et sont coordonnés par l'Association Futurallia.



Externalisé pour la première fois en 2000 à l'occasion de la 6ème édition, Futurallia a **gagné le pari de l'exportation** de son concept.



En **juin 2007**, la douzième édition du Forum Futurallia se tiendra sur le site de la **technopole du Futuroscope** près de **Poitiers**.

Futurallia, le concept

Futurallia est un forum international de rendez-vous pré-programmés en face-à-face.

A partir de l'identification détaillée des entreprises et du catalogue en ligne accessible sur www.futurallia.com, chaque participant émet jusqu'à 20 souhaits de rendez-vous.



Un logiciel spécialisé de **match-making** établit alors pour chacun un **planning de 12 rendez-vous** pré-programmés maximum remis le jour de la manifestation.



Forum multisectoriel, c'est un rendez-vous original pour les PME/PMI à la recherche de **partenariats** ou d'**alliances commerciales, financières, stratégiques ou technologiques**. Il s'adresse aux dirigeants et décideurs d'entreprise.

Pour plus d'informations, www.futurallia.com



PROGRAMME

Mercredi 6 juin

- ◆ Remise des agendas personnalisés
- ◆ Cocktail d'accueil

Jeudi 7 juin

- ◆ Accueil des participants, remise des agendas personnalisés
- ◆ Cérémonie d'ouverture
- ◆ Rendez-vous 1 et 2
- ◆ Pause, Visite des villages
- ◆ Rendez-vous 3 et 4
- ◆ Déjeuner
- ◆ Rendez-vous 5 et 6
- ◆ Pause, Visite des Villages
- ◆ Rendez-vous 7 et 8
- ◆ Soirée officielle

Vendredi 8 juin

- ◆ Accueil des participants
- ◆ Rendez-vous 9 et 10
- ◆ Pause, Visite des villages
- ◆ Rendez-vous 11 et 12
- ◆ Visite des Villages
- ◆ Cérémonie de clôture
- ◆ Déjeuner
- ◆ Visites d'entreprises, Rendez-vous complémentaires, Programme touristique
- ◆ Soirée internationale



Villages exposants

Les participants ont la possibilité de se rendre sur les stands des différents villages exposants (village partenaires, village experts, village international et centre d'affaires) durant les temps de pause entre les rendez-vous.

Témoignages

► Témoignages d'entreprises



« Avec **Internet**, le contact ne se serait pas établi aussi vite, se rencontrer constitue un vrai plus. Voilà le **point fort de Futurallia** ».

Annick DALBON
(PSM Conseil, Chasseneuil du Poitou)

« Nous avons rencontré de nouvelles entreprises, **des partenariats vont se concrétiser**. Futurallia est un point de départ ».

Nicolas PINEAU
(Le Biopole, Poitiers)

« Nous avons des contacts. **C'est un canal**. Si on exporte en Océanie, c'est grâce à ce genre de manifestations ».

Pierre-Joseph de FEYDEAU
(RICHARD LALEU, Iteuil)

« J'ai eu **plus de retombées** avec Futurallia que par la prospection que j'avais effectuée auparavant ».

Elie GERMANEAU (Côteaux de l'Angoumois, Hiersac)

« Cet événement est un bon principe. C'est aussi un moyen de **connaître l'état du marché pour s'adapter** ».

Patrice ROY
(GEO.RM, Jaunay-Clan)

« J'ai été **agréablement surprise** de voir les résultats par rapport aux demandes que j'avais formulées. J'ai eu des contacts avec des gens que je n'avais pas bien repérés ».

Myriam DUCARNE
(Esprit du sel, Ars-en-Ré)



► Témoignages de partenaires

« Ce forum a un **caractère stratégique** pour les entreprises de la Vienne ».

Alain FOUCHE
(Président du Conseil Général de la Vienne)

« Futurallia n'est pas à envisager qu'en terme quantitatif. J'y ai ressenti **l'importance et la maîtrise des réseaux** ».

Michel GUIGNARD
(Directeur Service commercial CIC - Banque CIO)



« **Futurallia répond à 100 % aux attentes des entreprises**. L'événement est particulier, original et chaleureux. Ici, on ne montre pas un produit, mais on se vend ».

Emmanuel De MARTENE
(PDG et Directeur de la publication MOCI)

« Nos journalistes ont pu vérifier l'intérêt des patrons pour ces **rendez-vous cadrés et ciblés** avec leurs homologues étrangers ».

Roger ANGLUMENT
(Directeur de la publication Info Eco)

« Futurallia permet de rencontrer des dirigeants qui souhaitent **trouver des réponses pragmatiques à des démarches souvent complexes** ».

Stanislas de GASTINES
(Avocat Ernst & Young)